

CONCEPT

**Horecavisie
Gemeente Uithoorn**

.dtnp.





Adviseurs voor Ruimte en Strategie

Graafseweg 109
6512 BS Nijmegen

T 024 - 379 20 83

E info@dtnp.nl

W www.dtnp.nl

Opdrachtgever: Gemeente Uithoorn
Contactpersoon: Mevrouw E. van Egeraat

Projectteam DTNP: De heer R. Eijkelkamp
De heer P. Rosmulder
Mevrouw F. Schneider

Projectnummer: 2251.0521
Datum: 09 mei 2022

CONCEPT

Horecavisie Gemeente Uithoorn



1	Context	1
1.1	Inleiding	2
1.2	Ligging en inwoners	3
1.3	Huidig horeca-aanbod	4
2	Analyse	7
2.1	Landelijke horecatrends	8
2.2	Lokaal horeca-aanbod in cijfers	11
2.4	Veiligheid en leefomgeving	15
2.5	SWOT	16
3	Ruimtelijke visie	17
3.1	Ambities en uitgangspunten	18
3.2	Ruimtelijke structuur	19
4	Uitvoeringskader	22
4.1	Planologisch kader	23
4.2	Uitvoering en vervolg	25



Inhoudsopgave



1 Context

1.1 Inleiding

Aanleiding

De horeca is een sector met veel dynamiek. Nieuwe trends en concepten veranderen het horecabezoek continu en er ontstaan steeds weer nieuwe uitdagingen en mogelijkheden. Daarnaast zullen de effecten van de coronamaatregelen van de afgelopen twee jaar nog lang voelbaar zijn voor de sector (o.a. opgebouwde schulden, personeelstekort). Met de lokale ontwikkelingen van de afgelopen jaren en de ontwikkelingen die nu gaande zijn, is het voor de gemeente Uithoorn van belang om over een horecavisie te beschikken die inspeelt op actuele kansen en opgaven voor de horecasector. Een actuele ruimtelijke horecavisie biedt kaders voor de gemeente om nieuwe initiatieven en ontwikkelingen te kunnen toetsen en beoordelen. Vervolgens kan op basis van deze visie het inmiddels gedateerde horecabeleid uit 1999 geactualiseerd worden.

De horecasector kent vele dwarsverbanden met andere sectoren, onder andere detailhandel en toerisme en recreatie, en hangt sterk samen met ontwikkelingen in de gemeente omtrent onder andere veiligheid. De horecavisie is dan ook een sectorale visie die onderdeel uitmaakt van de gemeentelijk omgevingsvisie. Er is

daarom tijdens de totstandkoming van deze visie continue afstemming met (onder andere) het traject voor de gemeentelijke omgevingsvisie. Dit is (ook bij uitvoering van de visie) van groot belang voor het optimaal kunnen signaleren van en inspelen op recreatieve mogelijkheden in de regio.

Doel

Doel is om, na een interactief proces met horecaondernemers en andere belanghebbenden, te komen tot een gedragen en toekomstgerichte horecavisie voor de gemeente Uithoorn. De visie geeft aan hoe en waar de verschillende soorten horeca de ruimte krijgen om in te spelen op de behoeften en motieven van diverse bezoekgroepen en bij te dragen aan een gezonde leefomgeving in de gemeente Uithoorn. Tevens dient deze ruimtelijke visie als basis voor de uitwerking van beleidsregels voor de horeca in de gemeente (actualisatie gemeentelijk horecabeleid).

Proces

Op basis van actuele gegevens zijn de huidige horecastructuur en de beleidsmatige kaders in kaart gebracht. Deze worden tegen het licht gehouden van (landelijke) trends en ontwikkelingen in de horecasector en van lokale ontwikkelingen in de gemeente.

Horeca-ondernemers van Uithoorn zijn betrokken door middel van een breed uitgezette enquête en startoverleg met een klankbordgroep, waarin de regionale afdeling van de KHN en lokale horeca-ondernemers zijn vertegenwoordigd (mei 2021). In maart 2022 is een participatieavond gehouden in het kader van de gemeentelijke omgevingsvisie, waarbij inwoners, ondernemers en lokale organisaties input konden leveren voor de Horecavisie. Daarnaast is in mei 2022 een extra bijeenkomst georganiseerd met lokale ondernemers.

Leeswijzer

Hoofdstuk 1 geeft een overzicht van de ligging en inwoners van de gemeente Uithoorn en van het huidige horeca-aanbod. In hoofdstuk 2 is de analyse opgenomen, bestaande uit landelijke en lokale ontwikkelingen in de horeca-sector, en een kwantitatieve en kwalitatieve analyse van het aanbod in de gemeente, samengevat als SWOT-analyse. Hoofdstuk 3 is de ruimtelijke visie op de horeca-structuur, gebaseerd op (beleids)uitgangspunten en ambities. Hoofdstuk 4 geeft handvatten voor het vervolg en de uitvoering van de horecavisie.

1.2 Ligging en inwoners

Uithoorn; tussen Amsterdam en Groene Hart

De gemeente Uithoorn is onderdeel van de Metropoolregio Amsterdam (MRA), ligt ten zuiden van Amsterdam en grenst aan het landelijk gebied het Groene Hart. De gemeente heeft circa 30.200 inwoners*, waarvan circa 26.000 in de kern Uithoorn wonen. De Kwakel telt circa 4.000 inwoners. Het dorpscentrum van de kern Uithoorn ligt aan de Amstel, in het zuidoosten van de gemeente. Naast de inwoners van de eigen gemeente kunnen ook de bewoners van Amstelhoek aan de overkant van de Amstel (ca. 1.000 inwoners van gemeente De Ronde Venen) tot het primaire verzorgingsgebied gerekend worden. Daarnaast is Uithoorn, door haar ligging en ontsluiting, sterk vervlochten met de omliggende regio.

Inkomen en bevolkingssamenstelling

Het gemiddelde inkomen per inwoner van Uithoorn ligt met € 29.100 per jaar circa 8% boven het landelijk gemiddelde (€ 27.000 per jaar)**. Dit is ook terug te zien in de leefstijlen van de huishoudens in Uithoorn: circa eenderde van de huishoudens*** valt in de bovenste segmenten van het Whize-huishoudenssegmentatiemodel****. Dit zijn voorna-

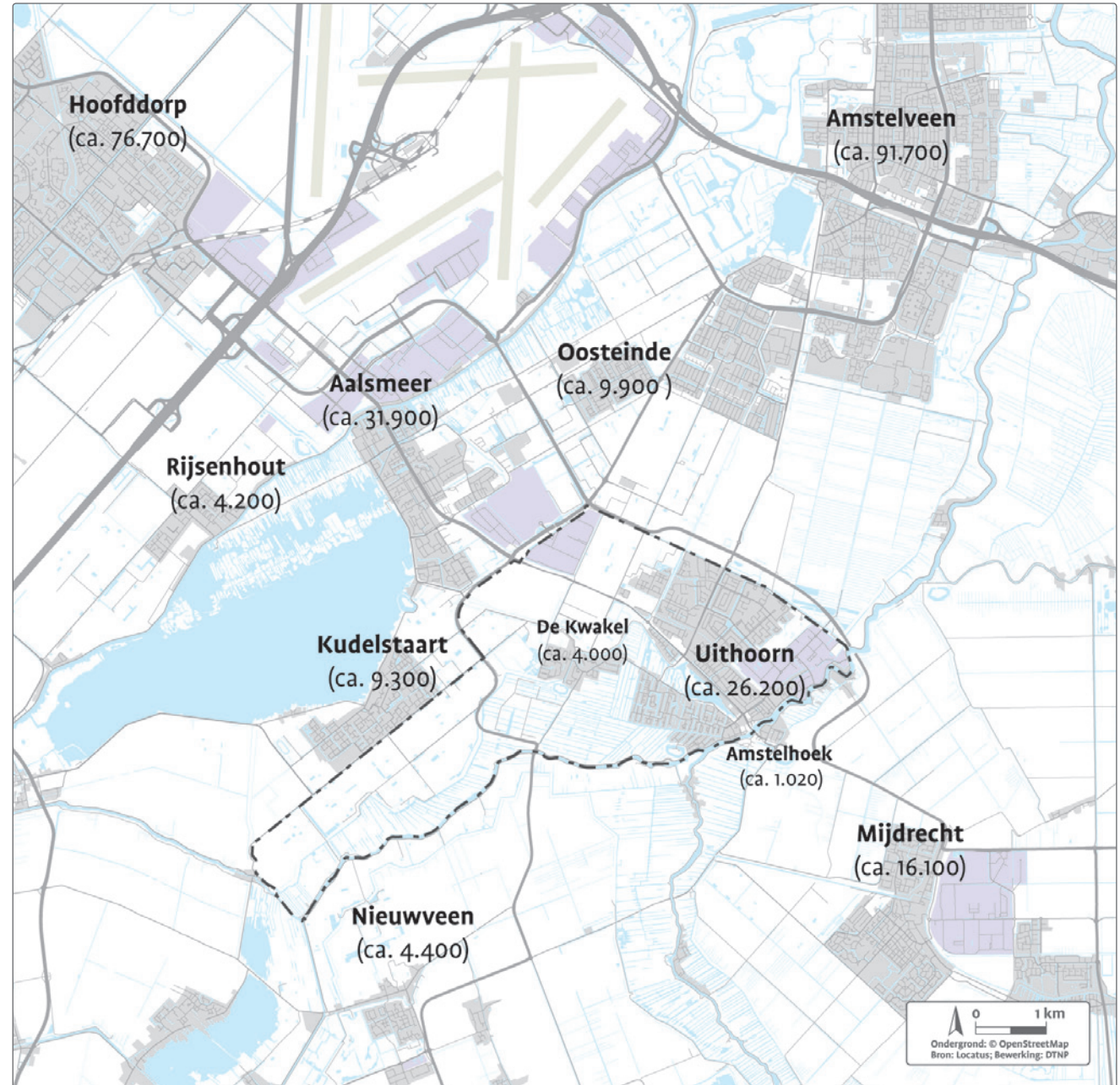
* CBS, 2021.

** CBS Statline, 2019.

*** Distrifood Dynamics/Whooz.

**** Meer informatie op www.whooz.nl/whize.

Ligging Uithoorn en aantal inwoners per kern



melijk huishoudens met tweeverdieners, die een druk dagprogramma hebben met werk en kinderen, of waarbij de kinderen al uit huis zijn en er tijd is voor actieve vakanties en hobby's. In de bevolkingssamenstelling zien we dan ook terug dat er in Uithoorn relatief veel huishoudens met kinderen zijn (40% van alle huishoudens, t.o.v. 33% landelijk), en minder éénpersoons-huishoudens (33% t.o.v. 39% landelijk).

Bevolkingsprognose

In de provinciale bevolkingsprognose wordt voor de gemeente Uithoorn uitgegaan van een groei van circa 9% tussen 2019 en 2040. Dit zou betekenen dat er in 2030 circa 31.000 inwoners zijn in de gemeente. Wel is de verwachting dat de vergrijzing in de gemeente sneller oploopt dan gemiddeld in ons land; in 2040 zal circa 29% van de bevolking in Uithoorn ouder zijn dan 65 jaar (tegenover 26% landelijk). Door de krapte op de woningmarkt is Uithoorn een populairdere woonplaats geworden, ook voor woningzoekenden die veel te besteden hebben.

De verwachte bevolkingsopbouw met meer ouderen en kapitaalkrachtigen biedt met name potenties voor kwalitatief hoogwaardige eetinclusieve concepten met een nadruk op overdag en avond, zoals koffie- en lunchgelegenheden en een meer divers palet aan restaurants.

1.3 Huidig horeca-aanbod

De gemeente Uithoorn telt in totaal circa 60 horecavoorzieningen. Het aanbod bestaat voor ruim een derde uit eetgelegenheden (restaurants, lunchrooms, etc.) en voor een derde uit fastservicehoreca (bezorg-/afhaalhoreca, snackbars, etc.). Daarnaast zijn er enkele kroegen in de dorpscentra van Uithoorn en De Kwakel. Verder telt de gemeente drie hotels en zijn er enkele party-/zalencentra buiten de bebouwde kom gevestigd. Naast de reguliere horeca zijn in de gemeente talrijke B&B's te vinden*.

De meeste voorzieningen in de gemeente, waaronder horeca, zijn in de hoofdkern Uithoorn gevestigd (zie kaart p. 6). Daarnaast bestaat de gemeente uit het dorp De Kwakel en het buitengebied.

Centrum Uithoorn

Het centrum van Uithoorn biedt de grootste diversiteit aan horeca, waaronder cafés, (afhaal)restaurants en lunchrooms. Het merendeel daarvan is langs en nabij de Amstel gevestigd (Marktplein, Wilhelminakade tot de busbrug). Aan de kade is de horeca toegenomen (zie ook p. 11), met ruimte voor terrassen en aanlegstei-

* Deze overnachtingsmogelijkheid wordt meegenomen in de Visie Recreatie en toerisme gemeente Uithoorn.



Kade langs de Amstel: zowel dag- als avondhoreca



Hotel-restaurant aan de Amstel



Snackbar in de wijk Zijdelwaard

gers voor boten en sloepen. In een zijstraat van het Marktpllein, de Koningin Julianalaan, zijn enkele kroegen gevestigd in horecacategorie III (harde nachthoreca met alcoholverstreking, muziek, dansen). In het voormalige station is een boetiekhotel (inclusief restaurant) gevestigd, een populair bezoekdoel voor dagbezoekers uit binnen- en buitenland.

Winkelcentrum Zijdelwaard en omgeving

In en om winkelcentrum Zijdelwaard liggen verschillende horecavoorzieningen geclusterd bij elkaar. Hier zijn met name ketens en franchiseneemers gevestigd, zoals New York Pizza, Kwalitaria en Brownies&Downies. Op korte loopafstand is de brouwerij en ontmoetingsplek Gerrit (drinken, eten, filmhuis, speelhal) gevestigd.

Overige kern Uithoorn

In de omliggende wijken zijn enkele restaurants en een breed aanbod aan fastservicehoreca (snackbars, diverse take-away, etc.) gevestigd. Daarnaast is hier, tussen de bebouwde kom en het industriegebied, een party- en zalencentrum te vinden.

De drie hotels in de gemeente zijn gericht op zowel binnenlandse toeristen als op internationaal/zakelijk bezoek, waarbij gebruik gemaakt wordt van de unieke ligging of een bijzondere

locatie: dicht bij Amsterdam en Schiphol (Amsterdam Hotel Uithoorn) of met de ligging aan het water (Het Rechthuis, Hotel Lakeside).

De Kwakel

In het dorpscentrum van De Kwakel zijn enkele lokale horecavoorzieningen gevestigd, waaronder een café en een snackbar.

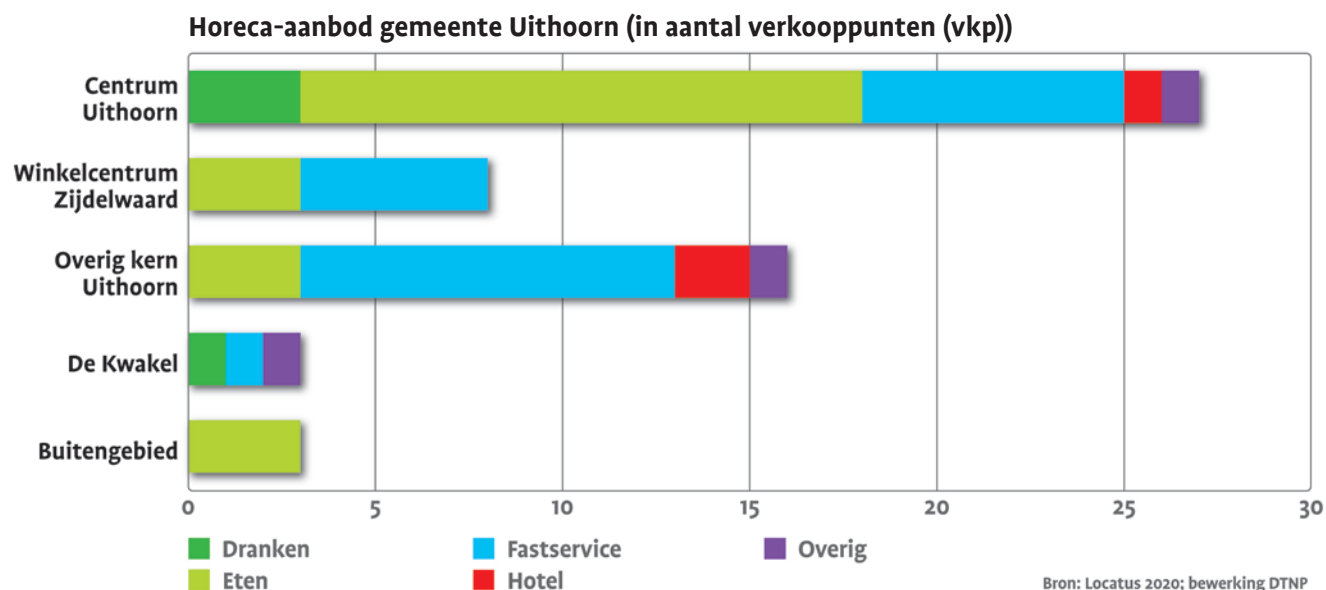
Buitengebied Uithoorn

Verder beschikt de gemeente over een waterrijk buitengebied, met verspreide horeca gericht op toeristisch-recreatieve bezoekers, waaronder het Pannenkoekenfort in het Fort aan de Drecht en Theetuin (H)eerlijk bij de Tolhuissluis aan de Amstel. Langs de Vuurlinie, een drukbezochte

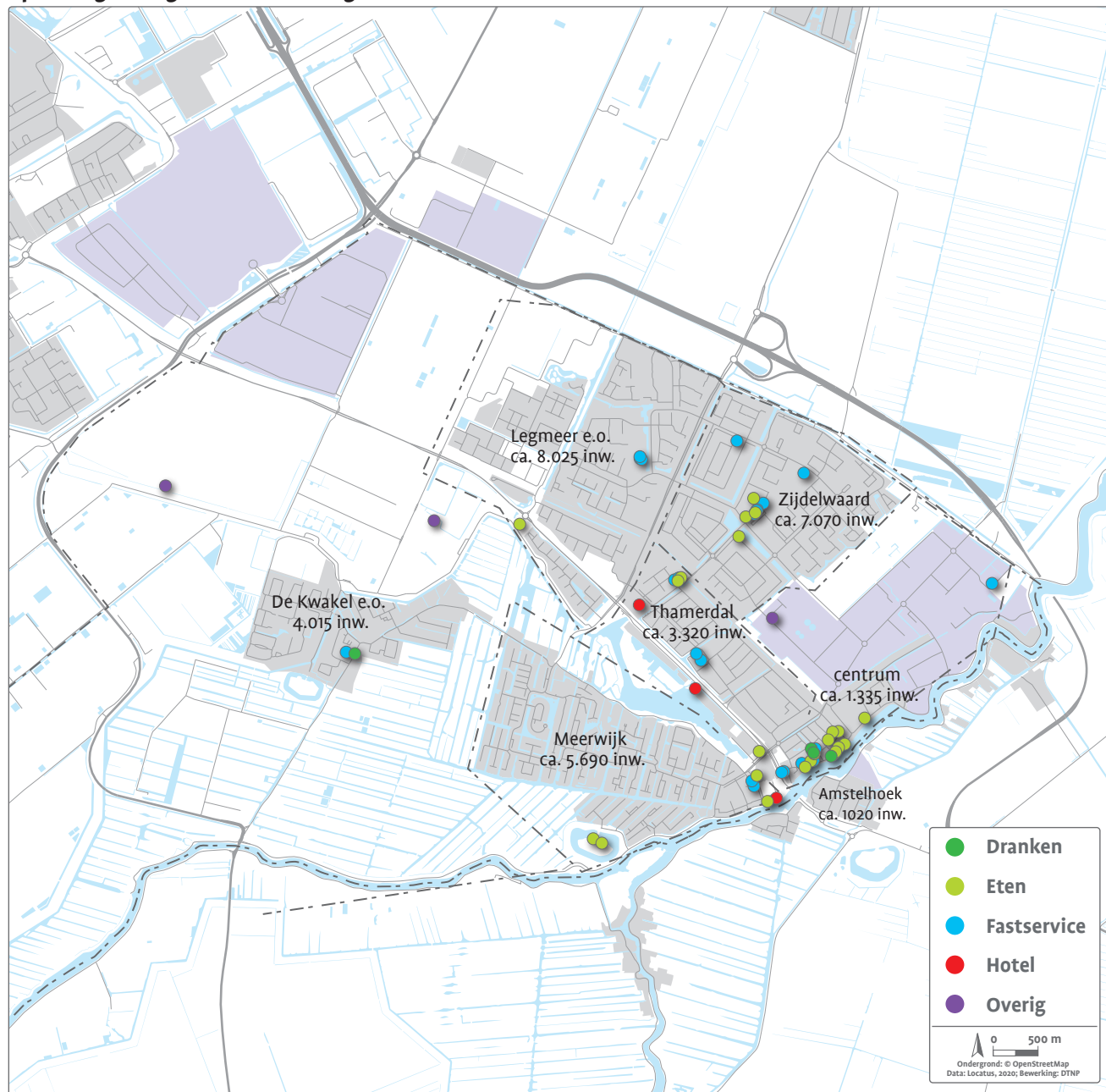
toeristische route voor wandelaars en fietsers, bevindt zich Gasterij De Kwakel. Hier worden zalen verhuurd voor zowel zakelijke als privé-evenementen en er is een terras voor de voorbijfietsende of -wandelede recreant.

Horeca als onderdeel leisurefunctie

Bij enkele voorzieningen in de gemeente is een horeca-gelegenheid te vinden als onderdeel van een andere publieksgerichte activiteit. Bekendste voorbeelden hiervan in Uithoorn zijn de Amstelhof Sport & Health Club en indoor-speeltuin Monkey Town. Bij de ontmoetingsplek Gerrit worden eveneens horeca-activiteiten gecombineerd met de in hetzelfde gebouw aanwezige recreatieve voorzieningen (filmhuis, speelhal).



Spreiding huidig horeca-aanbod gemeente Uithoorn



Restaurant en boetiekhotel in voormalige station



Lokaal café in De Kwakel



Langs de Vuurlinie, in het zicht van de langsfietsende recreant



2 Analyse

2.1 Landelijke horecatrends

Marktontwikkelingen brengen perspectief

Het perspectief voor de horecasector is de laatste jaren, tot aan corona, in positieve zin veranderd. Het horecabezoek is toegenomen, waardoor ook het aanbod de afgelopen jaren is gegroeid. Binnen de verschillende horecasectoren zijn er echter verschillen.

De horeca vormt als ontmoetings- en belevingslocatie in toenemende mate het visitekaartje van een gemeente. Ook kan de sector beter en vaker inspelen op lifestyle en eettrends van verschillende doelgroepen, waardoor horeca belangrijker wordt als bezoekdoel binnen centrumgebieden waar voorheen met name gewinkeld werd.

De fastservicesector (waaronder lunchrooms en ijssalons) groeit het hardst, en ook het aantal restaurants neemt nog toe, zij het minder dan in de afgelopen jaren (zie grafiek). Deze trends zijn ook in Uithoorn zichtbaar, waar het aanbod aan fastservice-, en dan met name bezorg- en afhaalhoreca, sinds 2008 is verdubbeld (zie grafiek pagina 11) en het aantal eetgelegenheden met name in het centrum is toegenomen. Het aantal verkooppunten in de drankensector en de uitgaanshoreca (partycentra, discotheken) neemt daarentegen het afgelopen decennium gestaag

af. Ook dit is in Uithoorn zichtbaar. Deze landelijke trends zetten ook in de situatie tijdens corona door (CBS, 2021).

Deze cijfermatige ontwikkelingen hangen samen met demografische en technologische ontwikkelingen, lifestyle-trends en wijzigingen in de wetgeving. In deze paragraaf volgt een overzicht van voor Uithoorn relevante horecatrends.

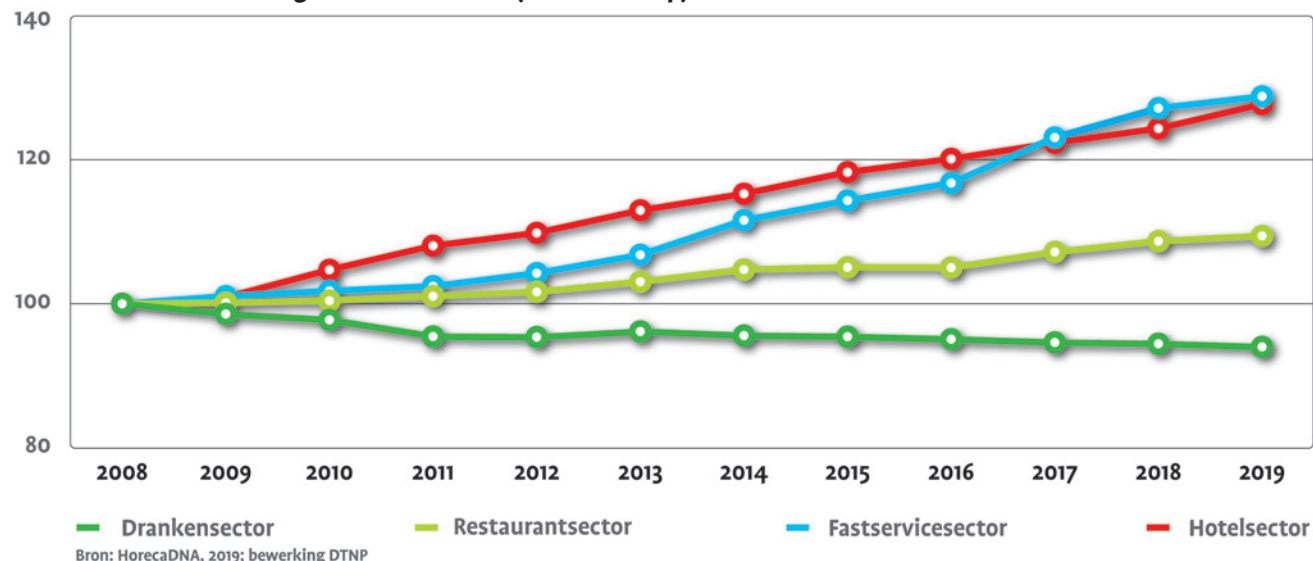
Vierentwintigurseconomie

- De volgeboekte dagplanning in combinatie met verminderde routine in het leven van de moderne mens leidt tot meer (vluchtige) eetmomenten in of buiten de horeca (to go,



Horecabezoek als uitje

Indexontwikkeling horecabranches (in aantal vkp)



afhaalhoreca, maaltijdbezorging). Landelijk is dan ook een flinke groei aan daghoreca en afhaal- en bezorgdiensten zichtbaar. Door deze ontwikkeling groeien ook thuisbezorgconcepten nog sneller dan voorheen (Deliveroo, Uber Eats, Thuisbezorgd, etc.). Gemeenten hebben hierdoor vaker te maken met een grotere overlast door bezorgers op scooters en (elektrische) fietsen.

- Niet alleen traditionele fastservicelocaties (afhaalrestaurants, cafetaria's), maar ook lunchrooms en restaurants proberen de (door corona nog meer) thuiszittende gast aan zich te binden. De verwachting is dat de populariteit en dus ook de groei van maaltijdbezorging nog zal aanhouden, ook al zijn veel restaurants weer gestopt met bezorgdiensten sinds ze weer gasten mogen ontvangen. De snelle service en het steeds uitgebreidere aanbod van de afhaal- en bezorghoreca (o.a. meer aandacht voor vers en gezond) voldoet aan de wensen van de drukke Nederlander die behoefte heeft aan gemak.

Leefstijlhoreca: 'eerst een foto'

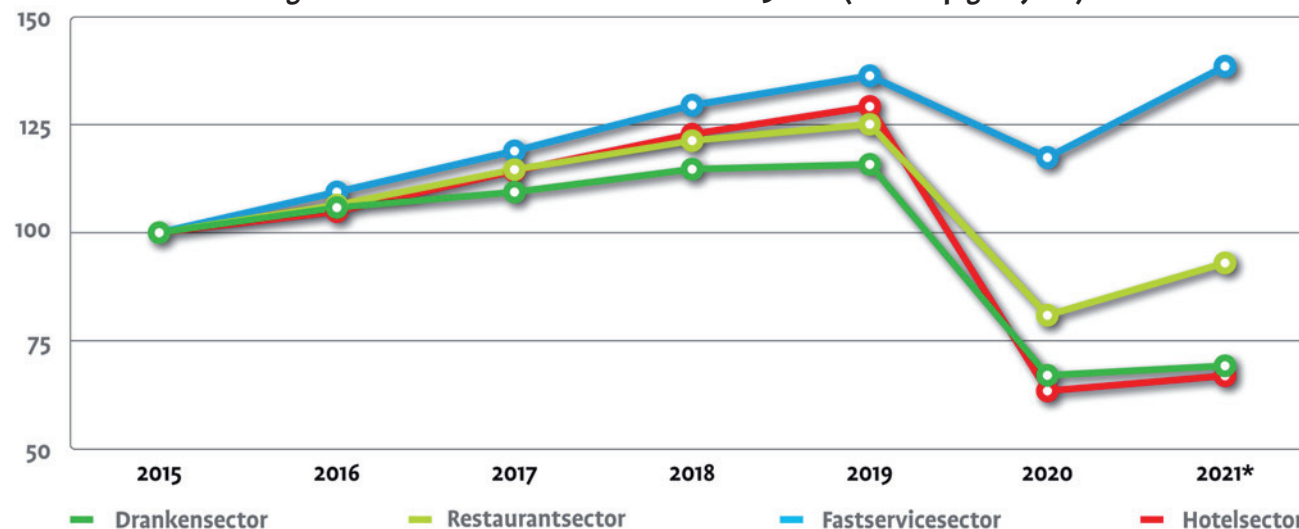
- Horecabezoek is in de huidige belevingseconomie een belangrijke vorm van vrijetijdsbesteding. De opkomst van een sterke beeldcultuur (social media) maakt daarnaast dat

Impact coronacrisis

Tussen maart 2020 en begin 2022 is de horeca-sector hard getroffen door landelijke en internationale maatregelen rondom het bestrijden van het coronavirus, zoals aanhoudende lockdowns, 1,5 meter afstand en beperkingen voor het aantal gasten. Terrassen en bezorg- en afhaalmogelijkheden zijn van essentieel belang gebleken om enigszins omzet te kunnen draaien. Omzetcijfers uit 2021 laten een groei zien t.o.v. 2020, maar waren nog niet op het niveau van voor corona (CBS, 2021). De effecten van het coronavirus zullen nog lang gevoeld worden door de sector, onder andere door (opgebouwde) schulden en personeelstekorten (stand mei 2022).



Indexontwikkeling omzet horecabranches Nederland 2015-2021 (*voorlopige cijfers)



Bron: CBS, 2022; bewerking DTNP

men bereid is moeite te doen voor een onderscheidende beleving.

- De horeca probeert hierop in te spelen met bijzonder aanbod en service, maar ook qua uitstraling; locaties of gebouwen met bijzondere karakteristieken (plekken met een 'verhaal') zijn kansrijk voor horeca. Slechts één signatuurgerecht dat 'instagrammable' is of een unieke plek in een hotel kan leiden tot hele nieuwe klantenkringen.

Veranderende rolverdeling; daghoreca

- Daghoreca past in bijna elk centrumbezoek ("afspreken voor een kopje koffie"; "even een broodje eten op het terras"). De bezoeker is daarbij steeds meer op zoek naar leuke plaatsen en belevenissen in een (winkel-) centrum, die niet, zoals 'shoppen', online te vervangen zijn. De daghoreca aan de kade langs de Amstel in Uithoorn sluit goed aan op deze behoefte, voor zowel de inwoner die even buiten de deur wil lunchen, als ook de waterrecreant of wandelaar.
- Nieuwe concepten ontstaan met het oog op gezondheid (vegetarisch/vegan, salade-/sap-/yoghurtbar, etc.), ethiek (bijv. Brownies en Downies) of in combinatie met detailhandel en andere publieksgerichte voorzieningen ('blurring'). Blurring, oftewel combineren van functies in één (bedrijfs)concept, ver-

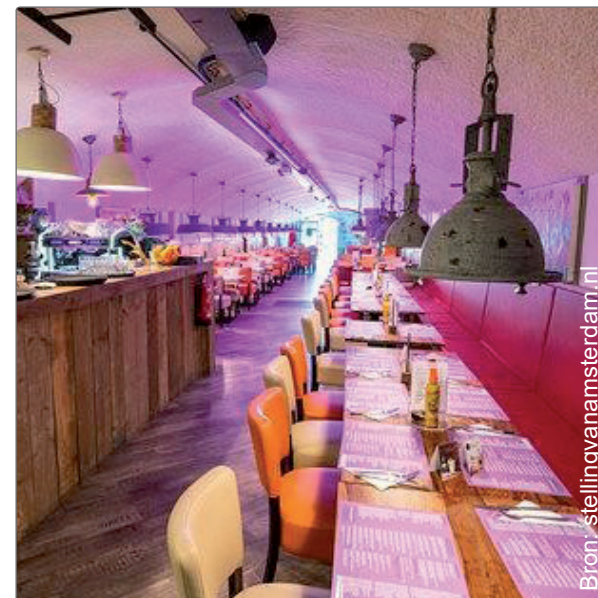
enigt en versterkt functies vanuit één productgroep of identiteit (bijv. broodjes bij de slager, koffiehoekje bij de bibliotheek)*.

- Uitbreiding van de daghoreca gaat hand in hand met de stijgende winkelleegstand. Vrijkomende winkelpanden werden de afgelopen jaren vaker ingevuld met bijvoorbeeld koffiebars en lunchrooms.

Anders uitgaan en ontmoeten; avondhoreca

- Landelijk is er een terugloop van traditionele uitgaanshoreca, zoals de lokale discotheek of het café op de hoek. Door het toegenomen gebruik van smartphones en sociale media (altijd en overal contact), verdwijnt de behoefte aan een vaste ontmoetingsplek en -tijd. Daarnaast wil men bij een 'avondje uit' vaak ook iets kunnen eten (meer café-restaurants), en zijn er veel unieke (dans)evenementen die dynamischer en meer doelgroepspecifiek zijn.
- Restaurants zetten eveneens steeds meer in op belevingswaarde en het creëren van een identiteit. Daarbij helpt een bijzonder verhaal of sociale betrokkenheid om op te vallen. Er is, ook in Uithoorn, vraag naar doelgroepspecifieke concepten en een grotere aandacht voor duurzaamheid (vegetarisch/veganistisch, gebruik van streek- en seizoensproducten).

* Hierbij is inachtneming van de Alcoholwet van belang.



Bijzondere locaties in Uithoorn: pannenkoeken eten in een fort



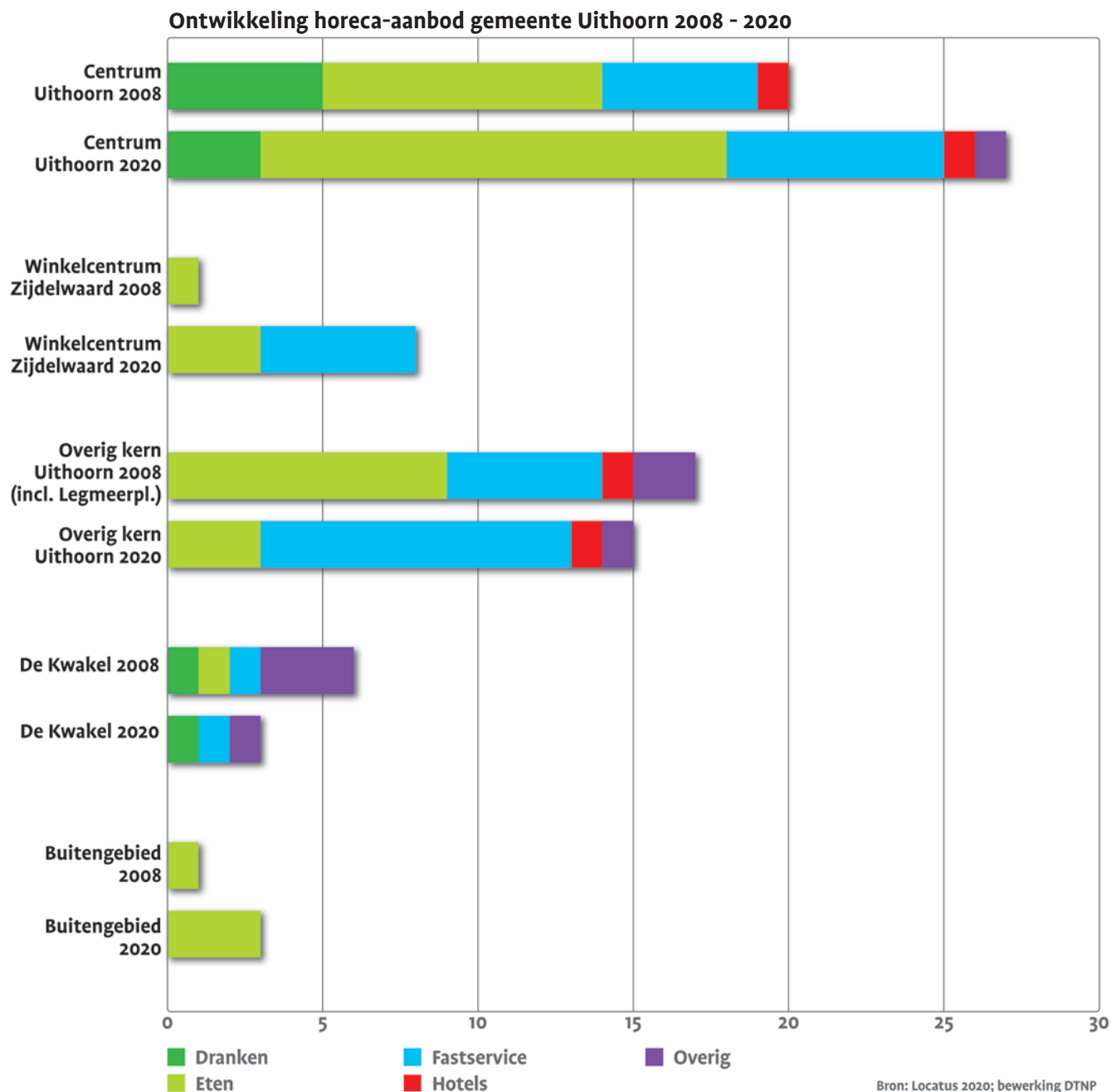
Het nieuwe uitgaan: liever een festival dan de kroeg

2.2 Lokaal horeca-aanbod in cijfers

Veranderingen sinds 2008

Het totale horeca-aanbod in de gemeente is sinds 2008 gegroeid, voornamelijk door een toename aan eetgelegenheden en fastservice-horeca (cafetaria's, afhaalrestaurants, etc.). Met name in de wijken van de kern Uithoorn hebben zich diverse nieuwe bezorg- en afhaalrestaurants gevestigd. Deze ontwikkelingen liggen in lijn met landelijke trends, waarbij bezoekers vaker op zoek zijn naar locaties waar men ook kan eten (groei café-restaurants) en naar bijzondere daghoreca (lunchrooms, koffie- en ijssalons). De bezorg- en afhaalhoreca profiteert enorm van de 24-uurs-economie en het gemak van thuisbezorgconcepten.

De toename van eetgelegenheden (restaurants, lunchrooms) is voornamelijk in het centrum te zien. Dit is onder andere te verklaren door de ontwikkeling van de kade langs de Amstel, waar nu meer daghoreca gevestigd is. Zo is hier een aantrekkelijk en levendig gebied ontstaan, waar de voorbijvarende/-fietsende recreant graag even stopt voor een hapje en een drankje. Het aantal reguliere cafés in de gemeente is daarentegen afgenomen, in lijn met de landelijke trend (afname drankensector).



Bron: Locatus 2020; bewerking DTNP

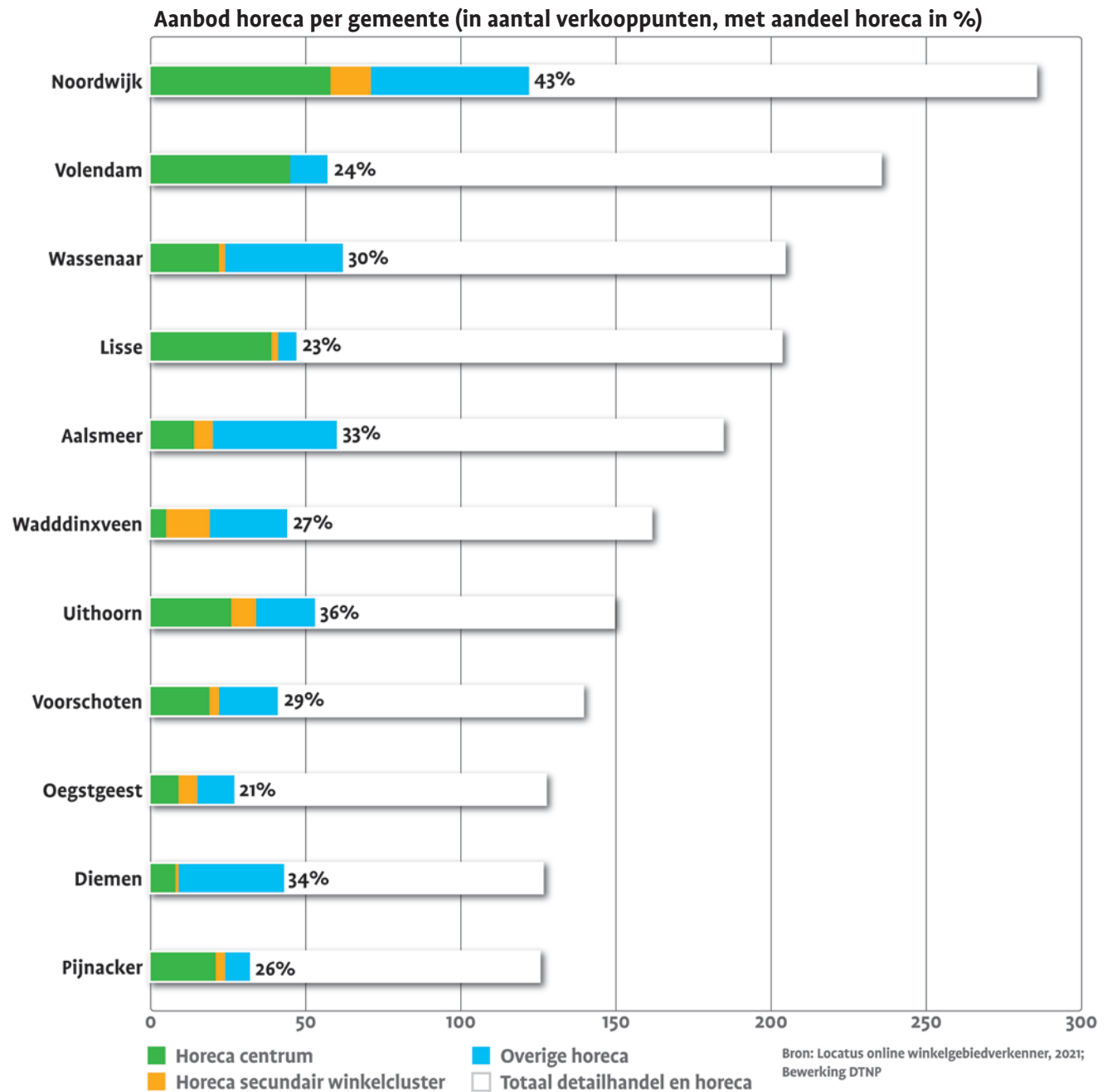
In de overige kern van Uithoorn (verspreide horeca) valt op dat het aantal eetgelegenheden sterk is gedaald. Dit komt met name door het verdwijnen van restaurants die in het verleden rondom Legmeerplein gevestigd waren (voormalig winkelcentrum). De daghoreca in Zijdelaard is daarentegen gegroeid door de ontwikkeling van het winkelcentrum. Naast de eetgelegenheden in het winkelcentrum zelf is aan de buitenkant inmiddels een 'horeca-strip' ontstaan, met vooral afhaalhoreca, passend bij het profiel en de bovenwijkse functie van dit winkelcentrum. Nabijgelegen ontmoetingsplek Gerrit heeft zelfstandige aantrekkingskracht.

In het buitengebied hebben zich twee nieuwe eetgelegenheden gevestigd, namelijk het pannenkoekenrestaurant in het Fort bij de Drecht en een lunchroom bij de Vuurlijn.

Horeca-aanbod in balans

In relatie tot het aantal inwoners in de gemeente is het horeca-aanbod met 1,75 verkooppunten per 1.000 inwoners gemiddeld (benchmarkgemiddelde: 1,8). Opvallend is wel dat in het dorpscentrum van Uithoorn, ten opzichte van ander (winkel)programma, het horeca-aanbod bijzonder uitgebreid is (zie grafiek). Ook vergeleken met de benchmarkgemeenten* zien we dit terug. Terwijl in de andere

* Kernen in Noord- of Zuid-Holland van vergelijkbare omvang (ca. 20.000 à 40.000 inwoners).



kernen de horeca gemiddeld 25% van het totale winkel- en horecaprogramma bedraagt, ligt dit in Uithoorn op ruim 35%. Wel moet hierbij de kanttekening geplaatst worden dat het detailhandelsaanbod in de gemeente relatief beperkt is*.

Indicatieve marktruimteberekening horeca

Om meer gevoel te krijgen bij de potentiële uitbreidingsruimte per horecabranche (restaurants, fastservice, dranken) is ook een indicatieve marktruimteberekening gemaakt voor horeca. De resultaten bevestigen het beeld dat het huidige horeca-aanbod goed aansluit bij de vraag. Kwantitatieve uitbreidingsmogelijkheden zijn, met name voor de dranken- en restaurantsector, niet of zeer beperkt aanwezig.

2.3 Kwalitatieve analyse

Lokale inwoner belangrijkste gast

De horeca in de gemeente functioneert in de eerste plaats voor haar eigen inwoners. Een volwaardig en aantrekkelijk horeca-aanbod draagt bij aan een prettige leefomgeving. De horeca vervult een belangrijke sociale ontmoetingsfunctie en zorgt voor levendigheid in het (dorps)centrum en de wijken.

* Detailhandelsvisie gemeente Uithoorn, 2020, DTNP.

Door de verdere ontwikkeling van de kade langs de Amstel (Marktplein en Wilhelminakade tot aan busbrug) in het centrum van Uithoorn wordt het hier aanwezige horeca-cluster toenemend het visitekaartje van de gemeente. Hier kunnen de lokale bezoekers van genieten, en het zorgt ook voor een verbeterde herkenbaarheid voor bezoekers van buiten de gemeente.

Dorpscentrum Uithoorn: verbinding horeca en detailhandel

In de gemeentelijke detailhandelsstructuurvisie is geconstateerd dat tussen de winkels in en om het winkelcentrum Amstelplein en het horeca-cluster aan de kade langs de Amstel weinig verbinding is. Tussen beide zwaartepunten ligt de Dorpsstraat, die in toenemende mate gekenmerkt wordt door leegstand en een verminderde uitstraling. Een actiepoint in de detailhandelsstructuurvisie is dan ook het uitwerken van de gewenste functiemix (detailhandel, diensten, horeca) van de Dorpsstraat, zodat hier een geleidelijke en aantrekkelijke overgang tussen de winkels aan het Amstelplein en de horeca ontstaat. Deze ambitie is ook ter versterking van de horeca wenselijk, aangezien door een betere verbinding het combinatiebezoek tussen winkels en horeca gestimuleerd wordt en het gehele dorpscentrum een aantrekkelijkere en toegankelijker uitstraling krijgt.

De bezoeker verleiden om te verblijven

Voor toeristisch-recreatieve bezoekers is Uithoorn met name interessant door haar groene en waterrijke buitengebied en haar ligging aan de Amstel. Om van toeristisch bezoek te kunnen profiteren, is het essentieel om goed verbonden te zijn met de regio, voor bezoekers op de fiets, wandelend en met de boot, en voor de dagbezoeker uit Amsterdam. Geplande ontwikkelingen in de gemeente, zoals het creëren van een groene recreatieve verbindingzone en de ontwikkeling van de jachthaven zijn daarom van groot belang. Hier liggen kansen voor de lokale horeca om de bezoeker te lokken, bijvoorbeeld door zichtbare bewegwij-



De lokale inwoner als gast, op elke dag van de week

zing langs de toeristische routes in het buitengebied of door het organiseren van evenementen aan de kade langs de Amstel.

Uithoorn als onderdeel van ‘Amsterdam Area’ en het Groene Hart

Door de ligging van Uithoorn in de zuidflank van de MRA ‘druppelt’ het internationale toerisme vanuit Amsterdam ook door in de Uithoornse polder en richting het Groene Hart. Voor deze toeristen is Uithoorn deel van de ‘Amsterdam Area’, waar je terecht kan voor een dagbezoek aan de omliggende dorpen, buitenactiviteiten en watersport. De toenemende bekendheid en promotie van het Groene Hart in het binnen- en buitenland draagt eveneens bij aan de herkenbaarheid en populariteit van de regio. De nabijgelegen gemeenten, zoals Uithoorn, profiteren van dit bezoek, bijvoorbeeld door het



Aanlegsteigers direct aan het terras

aanbieden van arrangementen voor groepsreizen.

Door een bijzonder ‘verhaal’ te bieden, zoals over de groengebieden, de Vuurlinie en de forten, of voor een ontspannend bezoek aan de horeca aan de Amstel wordt de toerist naar Uithoorn gelokt. Belangrijk voor deze routegebonden horeca is dat de bedrijven goed in het zicht liggen van de langswandelende/-fietsende/-varende bezoeker.

Enquête horeca-ondernemers Uithoorn

De enquête* onder horeca-ondernemers in Uithoorn bevestigt het beeld van de kwantitatieve analyse. Ondernemers geven aan dat volgens hen de markt in Uithoorn verzadigd is.

* Uitgevoerd in juli 2021. Vanwege de lage respons zijn de resultaten slechts indicatief van aard.



In ontwikkeling: bibliotheek aan de kade

Door meerdere respondenten is dan ook aangegeven dat het beleid vooral gericht zou moeten zijn op kwaliteit en niet op kwantiteit (uitbreidingen). Ook zou volgens enkele ondernemers meer ingezet moeten worden op diversiteit, zichtbaarheid en bekendheid van het bestaande aanbod. Zo komt het aanbod dat er al is beter tot zijn recht en kan er beter van zowel de lokale als de toeristische bezoekers geprofiteerd worden. Ondernemers verwachten een toename van inwoners die hoogwaardiger/ onderscheidender horeca dan de standaard bistro waarderen. Door enkelen werd daarnaast aangegeven dat een betere samenwerking en dialoog tussen ondernemers gewenst is.



Geplande halte van de Uithoornlijn aan de Stationsstraat, op loopafstand van de kade langs de Amstel

Toekomstige ontwikkelingen in de gemeente

In en rondom het centrum van Uithoorn spelen enkele relevante ontwikkelingen voor de horeca-sector. Ten eerste wordt er gewerkt aan de doorontwikkeling van het Marktplaatsplein en de Wilhelminakade. Hier zijn de aanlegsteigers vernieuwd en is er een brede kade gerealiseerd voor terrashoreca. Ook zal hier de bibliotheek weer gevestigd worden. Verderop aan de Wilhelminakade, bij de Thamerkerk, is de realisatie van een jachthaven gepland. Dit biedt nieuwe kansen voor de toeristische sector en ook voor de horeca, met name in het dorpscentrum.

Verder wordt er gewerkt aan de bereikbaarheid van Uithoorn. Voor 2024 staat de opening van een directe tramverbinding met Amstelveen en Amsterdam-Zuid gepland (Uithoornlijn), met onder andere een eindhalte in het centrum van Uithoorn.

Een andere relevante ontwikkeling is de realisatie van een groene-recreatieve (verbindings-) zone tussen de Amstelscheg en de Westeinderscheg. Deze zone biedt kansen om de natuurwaarden te vergroten en recreatieve routes aan elkaar te knopen. Voor zowel bewoner (groen in directe nabijheid) als bezoeker (duidelijke routing) draagt deze ontwikkeling bij aan een prettiger recreatief verblijf in Uithoorn.

2.4 Veiligheid en leefomgeving

Bijdrage horeca aan een gezonde leefomgeving

De aanwezigheid van horeca draagt in belangrijke mate bij aan het voorzieningenniveau en de levendigheid in een gemeente. Met name op plekken waar je sociale ontmoeting en economische activiteit wil stimuleren is de horeca van toegevoegde waarde voor de algehele leefbaarheid, mits (geluids)overlast beperkt en beheersbaar blijft.

Op andere plekken kan de aanwezigheid van horeca juist afbreuk doen aan de leefbaarheid. In gebieden waar bijvoorbeeld een rustige woonomgeving of de ruimtelijke kwaliteit in het open buitengebied dragers zijn voor een gezonde leefomgeving, is geen of een beperkte rol voor de horeca weggelegd. 'Rust' en 'reuring' zijn dan de leidraad voor de mate waarin horeca op verschillende typen locaties wenselijk is.

(Subjectieve) veiligheid waarborgen

Voordat door de corona-maatregelen landelijk de horeca-activiteiten aan banden werden gelegd, zorgden de bezoekers van de nachthoreca aan en nabij de kade langs de Amstel voor enige overlast (geluidshinder, afval op straat, overlast door gebruik van verdovende middelen,

etc.). Met name omwonenden en de bezoekers van de passantenhaven dienden hierover klachten in. Het dorpscentrum in Uithoorn is de belangrijkste horecalocatie in de gemeente, waardoor een zeker niveau aan geluid er bij hoort. Maar ook hier geldt dat overlast beheersbaar moet blijven en de horeca-activiteiten geen afbreuk mogen doen aan (het gevoel van) veiligheid. Er is sprake van een gezamenlijke verantwoordelijkheid (zowel bij publieke als de private partijen) om in de horecagebieden, zoals aan de kade langs de Amstel, de veiligheid te waarborgen en overlast te beperken.

Ook op andere horecalocaties zijn het waarborgen van de veiligheid en tegengaan van overlast aandachtspunt en ook hier heeft de ondernemer een verantwoordelijkheid.

2.5 SWOT

Sterke punten

- (Terras)horeca aan de kade langs de Amstel (Marktplein en Wilhelminakade tot busbrug)*;
- Moderne passantenhaven direct aan horecagebied centrum Uithoorn;
- Fijnmazig aanbod in de wijken en passend horecacluster bij winkelcentrum Zijdelaan;
- Forten Unesco werelderfgoed;
- Onderdeel regionale en landelijke (recreatieve) routenetwerken.

Zwakke punten

- Zichtbaarheid horeca (route, bebording);
- Weinig diversiteit;
- Matige aansluiting tussen winkel- en horecagebied in dorpscentrum Uithoorn;
- Overlast door nachthoreca.

Kansen

- Doorontwikkeling kade langs de Amstel als aantrekkelijk horeca- en verblijfsgebied met dag- en avondhoreca;
- Extra aanloop door komst jachthaven en Uithoornlijn;
- Toeristisch profiel/arrangementen in groter verband (Amsterdam/Aalsmeer, Groene Hart);
- Horeca als kwalitatieve versterking van verschillende gebieden in de gemeente (verbinding Amstelplein - Marktplein, dorpskernen en wijken, ligging aan de Amstel, etc.);
- Versterking groene en recreatieve verbindingzone Westeinderplassen <-> Amstel.

Bedreigingen

- Aanhoudende beperkingen vraagzijde door corona (zakelijke markt en buitenlands toerisme);
- Gevolgen corona aan aanbodzijde (minder investeringen/vernieuwingen);
- Kwetsbaarheid van kleine lokale voorzieningen in dorpen en wijken (cafetaria, café);
- Afnemende potenties echte bezoekhoreca door overmaat afhaal-/bezorghoreca.



De Dorpsstraat in Uithoorn: Verbeterde (visuele) verbinding horeca en detailhandel als kans



Horeca als mogelijke kwalitatieve versterking van unieke locaties

* Stand mei 2022: Met de huidige horeca aan de kade langs de Amstel is de beschikbare openbare ruimte volledig benut.



3 Ruimtelijke visie

3.1 Ambities en uitgangspunten

De visie op de horecastructuur van Uithoorn bouwt voort op de lokale trends en ontwikkelingen en op de (beleids)uitgangspunten en ambities voor de toekomst.

Ambities

Gemeente Uithoorn streeft naar een heldere, toekomstbestendige horecastructuur met een aantrekkelijk en divers aanbod voor verschillende doelgroepen.

Voor de horecasector is dit als volgt vertaald:

- Een divers en goed horeca-aanbod voor bewoners en (recreatieve en zakelijke) bezoekers;
- Een bijdrage aan een gezonde leefomgeving in de gemeente, met ruimte voor horeca waar ontmoeting en reuring wordt nagestreefd en een maximaal ondersteunende rol voor horeca in gebieden waar rust of ruimte de boventoon voert;
- Verdere versterking van het centrum van Uithoorn als 'dorpshart', met bijzonder aanbod, een veilige en prettige ruimtelijke inrichting en een aantrekkelijke uitstraling;
- Een gezond ondernemersklimaat met ruimte voor kwaliteit (innovatie), en aandacht voor duurzaamheid en toegankelijkheid;

- Duidelijke regelgeving: alleen regels die nodig en handhaafbaar zijn;
- Een bewuste inzet op de (ruimtelijke) kwaliteiten van Uithoorn, waaronder de ligging aan de Amstel, het 'dorpse' karakter van de woongebieden en de recreatieve routes door de gemeente;
- Een goede samenwerking tussen gemeente en ondernemers, gericht op bovenstaande gemeenschappelijke ambities.

Uitgangspunten

- De bestaande ruimtelijke aanbodstructuur is het uitgangspunt en de basis voor de toekomstig gewenste structuur;
- De horeca is het visitekaartje van de gemeente. Bijzondere nadruk ligt op de kade langs de Amstel (Marktplaats en Wilhelminakade tot aan busbrug) als 'dorpshart', met daarbuiten aanvullend horeca-aanbod, passend bij de locatie en het draagvlak;
- Horeca draagt bij aan de maatschappelijke ontmoetingsfunctie voor bewoners. De horeca in het centrum van De Kwakel en in winkelcentrum Zijdelaan dienen hierbij behouden te blijven als ondersteuning van deze ontmoetingslocaties;
- Het verenigingsleven en de recreatieve voorzieningen dragen bij aan een aantrekkelijk woon- en leefklimaat en zorgen voor

lokale binding. Horeca-activiteiten horen daarbij, mits met een ondergeschikt karakter en passend bij de hoofdactiviteit;

- Het gemeentelijke horecabeleid is afgestemd op de gemeentelijke omgevingsvisie en op aanverwante beleidsvelden, waaronder openbare orde en veiligheid, infrastructuur en mobiliteit;
- De gemeente Uithoorn en de horeca houden zich aan de landelijke wet- en regelgeving, waaronder de Alcoholwet en de wet Bibob;
- Gemeente en ondernemers dragen gezamenlijk de verantwoordelijkheid voor het veilig kunnen uitgaan in de gemeente Uithoorn en het beheersbaar houden van de overlast.

3.2 Ruimtelijke structuur

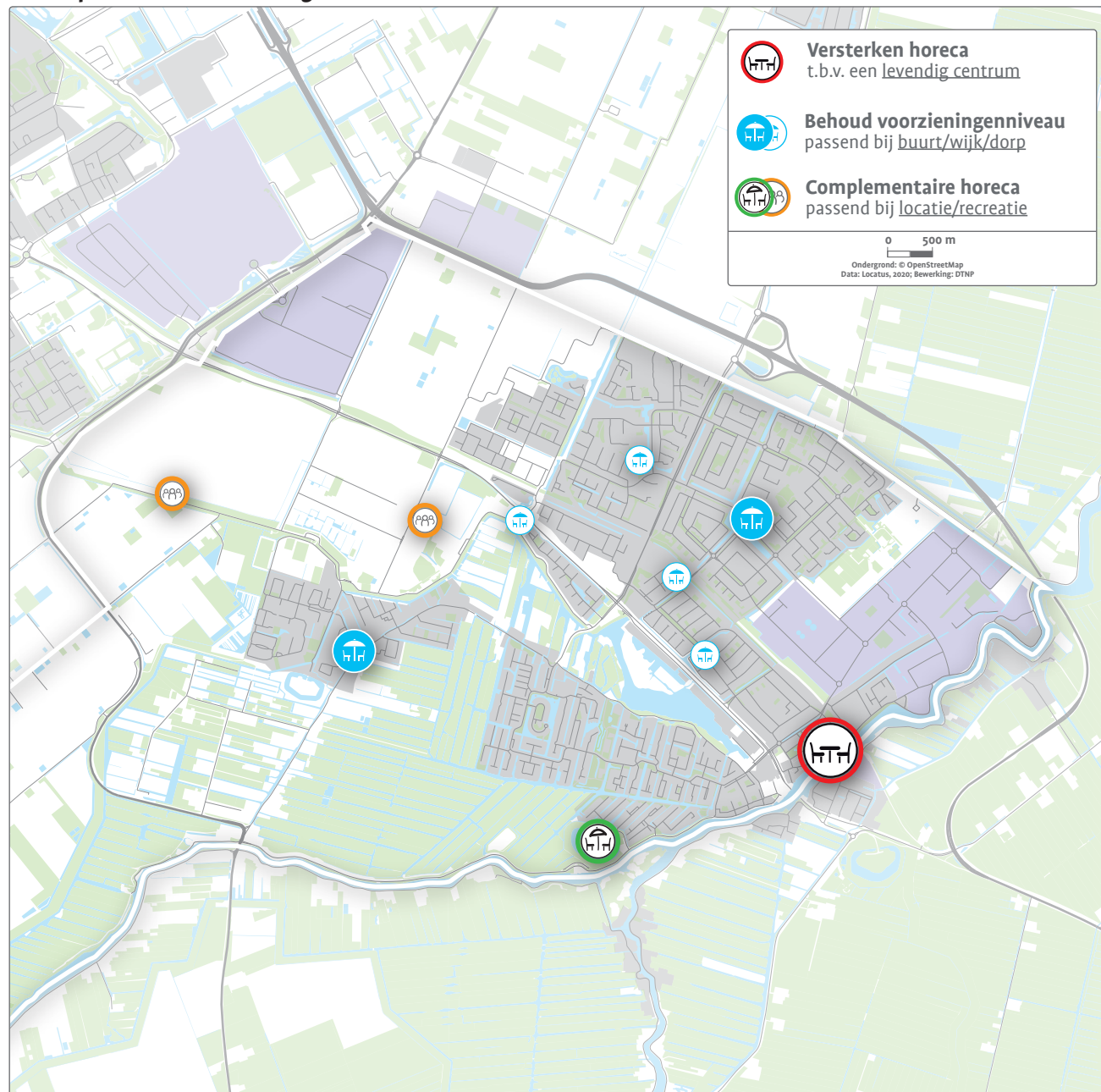
De toegevoegde waarde van horeca

Het aanbod in de gemeente Uithoorn voorziet in de omvang ruim voldoende aan de huidige vraag. Er is echter wel ruimte voor een kwalitatieve verbetering, met meer onderscheidend aanbod, om blijvend voldoende variatie in typen horecagelegenheden te behouden. Kortom, er is behoefte aan een hogere toegevoegde waarde van de horeca ('kwaliteit boven kwantiteit').

In de toekomst wordt ingezet op het benutten van de kwalitatieve en ruimtelijke kansen in de gemeente. Er wordt in de toekomst dan ook terughoudend omgegaan met nieuwe horeca-ontwikkelingen. Deze zijn alleen mogelijk wanneer de gevraagde nieuwvestiging of uitbreiding van horeca op één (of meerdere) van de volgende drie thema's bijdraagt aan een toekomstbestendig Uithoorn:

1. economisch sterk en vitaal centrum;
2. goed woonklimaat en een gezonde leefomgeving);
3. aantrekkelijk toeristisch/recreatief profiel.

Visie op de horecastructuur gemeente Uithoorn



1. Economisch sterk en vitaal centrum

Het concentratiegebied voor horeca in de gemeente ligt in het centrum van Uithoorn, aan de kade langs de Amstel (Marktplaatsplein en Wilhelminakade tot aan busbrug). Dit is het meest herkenbare en aantrekkelijke horecagebied met ruimte voor terrassen voor zowel de lokale inwoner als de bezoeker.

De aanwezigheid van lichte horeca (zonder schenking van alcohol) is daarnaast wenselijk als niet-dominant onderdeel van het gemengde aanbodprofiel van de Dorpsstraat, het Amstelplein en de Schans. De gewenste nadruk van de horeca-activiteiten ligt hier op overdag. Sluitings tijden gelijk aan de winkeltijden zouden daarom overwogen kunnen worden (zie hoofdstuk 4).

Een (kwalitatieve) versterking van een divers horeca-aanbod aan de kade langs de Amstel is gewenst, omdat het bijdraagt aan de aantrekkelijkheid en relevantie van het centrum. Met name de aanwezigheid van kwalitatief hoogwaardige dag+avondhoreca is toenemend belangrijk voor de aantrekkelijkheid voor zowel de inwoner als de bezoeker via land en water. Vermenging van horeca met bijvoorbeeld detailhandel of dienstverlening binnen één onderneming is mogelijk in het gehele dorpscentrum, mits passend binnen de Alcoholwet.

2. Goed woonklimaat en een gezonde leefomgeving

Verspreid over de wijken van Uithoorn en in het dorpscentrum van De Kwakel liggen enkele horecagelegenheden gericht op de lokale inwoner (met name cafetaria's, lunchrooms, cafés). Deze voorzieningen functioneren als sociale ontmoetingsplek en dragen in belangrijke mate bij aan een goed en prettig woonklimaat.

In winkelcentrum Zijdelaan zijn meerdere horecavoorzieningen (met name eet-/afhaalgelegenheden) gevestigd. Hier is de horeca-functie ondersteunend aan de winkelfunctie, waarbij de voorzieningen vooral een functie vervullen voor omliggende wijken. Vermenging van horeca met bijvoorbeeld detailhandel of dienstverlening binnen één onderneming is hier mogelijk, mits passend binnen de Alcoholwet.

De horeca in De Kwakel en in de wijken van Uithoorn heeft een belangrijke rol in het behoud van een goed woonklimaat, de sociale cohesie en de leefbaarheid. Behoud van deze voorzieningen op dorps- of wijkniveau is daarom gewenst.

In gebieden waar andere kwaliteiten van een gezonde leefomgeving bepalend zijn, denk aan het waarborgen van (nacht)rust, wordt terughoudend omgegaan met het toestaan van horeca,

zodat hier geen afbreuk aan gedaan wordt. Bij voorkeur liggen horeca-voorzieningen derhalve in de nabijheid van of zijn ze gerelateerd aan andere publieksgerichte activiteiten en/of voorzieningen: centrumgebieden, (zorg-)diensten of een trafficlocatie, zoals de toekomstige tramhalte Uithoornlijn. Door deze clustering kunnen de verschillende functies elkaar versterken, worden verkeersstromen gebundeld en ontstaat een heldere voorzieningenstructuur voor de inwoner / bezoeker.

Op de visiekaart (zie p. 19) zijn de locaties gemarkeerd waar consolidatie van het huidige horeca-aanbod gewenst is.

3. Aantrekkelijk toeristisch/recreatief profiel

Het derde thema waar de horeca kan bijdragen aan het realiseren van de gemeentelijke ambities is het toeristisch / recreatieve profiel van Uithoorn. Zoals aangeduid in de Visie Recreatie en toerisme is op bepaalde locaties enige vorm van horeca-aanbod passend: bij/in combinatie met recreatieve voorzieningen, langs de (boven) regionale recreatieve (wandel-/fiets-/vaar-)routes en bij toeristische 'hotspots' (bijvoorbeeld Fort aan de Drecht). De betreffende horecagelegenheden/-activiteiten dienen hierbij aanvullend aan en passend te zijn bij het aanwezige recreatieve/toeristische profiel. Zo wordt er geen afbreuk

gedaan aan het horeca-concentratiegebied aan de kade langs de Amstel, maar zijn deze voorzieningen juist ondersteunend aan de horecastructuur.

Nieuwe horeca-initiatieven of uitbreiding van de huidige horecagelegenheden worden vanuit het totale recreatieve/toeristische concept beoordeeld en zijn gewenst indien:

- ondergeschikt of kleinschalig van aard;
- ten dienste van de aanwezige recreatieve functie (geen zelfstandige aantrekkingskracht);
- onderdeel van / direct verbonden met een recreatieve route langs Amstel of Vuurlijn.

Daarbuiten: geen nieuwe horeca

Om de ruimtelijke aanbodstructuur voor de lokale en recreatieve gast te versterken, en om geen afbreuk te doen aan de gezonde leefomgeving van de inwoner van de gemeente Uithoorn, wordt in de rest van de gemeente zeer terughoudend omgegaan met nieuwe horeca-ontwikkelingen.

Bestaande horecabedrijven kunnen de huidige activiteiten voortzetten, maar een toename van het aantal horeca-bedrijven of van de omvang van bestaande bedrijven wordt beleidsmatig niet nagestreefd op locaties buiten de aangegeven locaties.



Belang van horeca als ontmoetingsplek in de wijk ...



... en als visitekaartje van Uithoorn.



4 Uitvoeringskader

4.1 Planologisch kader

De visie als basis

Deze horecavisie dient als handelingskader om horeca-initiatieven in de gemeente te toetsen. De opgestelde ambities zijn richtinggevend en kaderstellend voor een zo goed mogelijke beoordeling van nieuwe horeca-initiatieven.

Tevens is deze visie de basis voor een gebiedsgerichte uitwerking van de gewenste horeca-structuur en voor specifieke beleidsregels voor de horeca. De visie levert input voor (aanpassing van) onder andere de:

- APV;
- exploitatievergunning;
- alcoholwetvergunning;
- terrasvergunningenbeleid;
- bestemmingsplannen (omgevingsplan).

Bovenstaande instrumenten zijn daarmee ook de sturingsmiddelen voor het realiseren van de gewenste horecastructuur. Via (aanvullende) wet- en regelgevingen kan aan de horecastructuur invulling gegeven worden door bijvoorbeeld geluidseisen te stellen of gedifferentieerde sluitingstijden in verschillende gebieden te hanteren. Daarmee ondersteunen deze instrumenten ook de borging van de veiligheid en gezonde leefomgeving in de gemeente.

Gelet op de dynamiek in de horecasector en de samenleving als geheel is het niet verstandig alles 'dicht te regelen', maar wordt geadviseerd met de voorliggende visie en verdere beleidskaders in de hand het gesprek te blijven voeren en als gemeente én horecasector gezamenlijk het beleid te monitoren (zie paragraaf 4.2).

Vertaling naar omgevingsplan

Om succesvol ruimtelijk horecabeleid te kunnen voeren is het van belang dat de visie en de beleidsregels worden vertaald in bestemmingsplannen of worden vastgelegd in het nieuwe omgevingsplan (na vaststelling van de omgevingswet).

Het bestemmingsplan (straks omgevingsplan) is het meest krachtige instrument dat de gemeente tot haar beschikking heeft om ruimtelijk beleid te voeren. Hierin wordt door middel van bestemmingen en voorschriften structureel bepaald waar welke activiteit is toegestaan. In het omgevingsplan kan de gemeente gebieden aanwijzen waar horeca mag plaatsvinden en om welke horeca het dan gaat. Dit geldt ook voor horeca als ondergeschikte nevenactiviteit (bijvoorbeeld sportkantine). Hierbuiten wordt in beginsel geen (uitbreiding van) horeca toegestaan.

Het omgevingsplan biedt flexibiliteit in het definiëren van typen horeca en/of horeca-activiteiten. Omdat horecaconcepten fluïde zijn en ook steeds vaker een combinatie van verschillende sectoren bevat, is een andere wijze van indeling gewenst. Een restaurant verandert later op de avond in een dansgelegenheid en het café krijgt meer eters over de vloer. Traditionele onderverdeling in categorieën is hierdoor steeds lastiger te maken en steeds minder doelmatig. Het gaat veel meer om de ruimtelijke uitstraling / impact van de toegestane horeca-activiteit, zie hieronder.

Ruimtelijke kenmerken horeca-categorieën

De horeca als publieksgerichte voorziening wordt als dusdanig bestemd in bestemmings-/omgevingsplan, ingedeeld in (zwaarte)categorieën afhankelijk van de bedrijfsactiviteiten (bijvoorbeeld wel of geen alcoholverstreking). Bij de verdeling van horeca-categorieën zijn met name de ruimtelijke kenmerken van de bedrijfsactiviteit van belang, denk aan de openingstijden die bepalen wanneer het horecabedrijf een verkeersaantrekkende werking heeft (verschil dag- en nachthoreca) of geluidseisen die gesteld moeten worden bij bijvoorbeeld horeca-inrichtingen met een dansvloer en/of zalenverhuur. Per locatie of bedrijf wordt een afweging gemaakt van de impact die de

horeca-activiteiten op de directe omgeving kunnen hebben (o.a. geluidshinder, parkeercapaciteit, logistiek verkeer). Aan de kade van de Amstel in het dorpscentrum is de mogelijkheid tot uitgaan in de nacht bijvoorbeeld wel wenselijk en in een woonwijk in beginsel niet.

Beoordeling nieuwe initiatieven

Initiatieven voor nieuwe horecabedrijven of voor substantiële uitbreiding van bestaande bedrijven die niet passen binnen het vigerende bestemmingsplan zullen een bestemmingsplanprocedure moeten doorlopen, waarbij ze getoetst worden aan het ontwikkelingskader zoals verwoord en verbeeld in de ruimtelijke visie (paragraaf 3.2). Alleen in te versterken locaties (kade langs de Amstel en, in beperkte mate, overig dorpscentrum Uithoorn en aan de recreatieve routes) worden ontwikkelingen toegestaan, mits:

- de ontwikkeling geen onevenredige inbreuk doet op de leefomgeving van omwonenden;
- de verkeersaantrekkende werking van de ontwikkeling past bij de lokale infrastructuur;
- de ontwikkeling geen afbreuk doet aan de landschappelijke kwaliteiten.

Nieuwe ontwikkelingen elders in de gemeente worden in beginsel niet toegestaan, tenzij het initiatief (in uitzonderlijke gevallen) een aantoonbare meerwaarde biedt ten opzichte van de

bestaande aanbodstructuur. Wanneer overwogen wordt om gemotiveerd af te wijken van de beleidslijn zal de ontwikkeling ook moeten voldoen aan de hierboven gestelde voorwaarden.

Combinaties van detailhandel en non-alcoholische horeca (blurring) zijn in de centrumgebieden (centrum Uithoorn en winkelcentrum Zijdelwaard) gewenst en mogelijk. Wel is het van belang op te merken dat wanneer een ondernemer (deels) een lichte vorm van horeca wil beginnen, deze ondernemer, zoals bij elk horecabedrijf, zal moeten beschikken over een exploitatievergunning, tenzij de horeca-activiteit evident ondergeschikt is*.

Behandeling nieuwe hotel-initiatieven

Ontwikkelingen van verblijfsaccommodaties moeten conform de Ladder voor duurzame verstedelijking regionaal afgestemd worden. Binnen de Metropoolregio Amsterdam (MRA) is afgesproken dat dit in ieder geval gedaan wordt voor ieder project dat meer dan 50 slaapplekken toevoegt. Dat kan een nieuwbouwontwikkeling zijn, maar ook een transformatie of de uitbreiding van een bestaande accommodatie. Binnen de gemeente Uithoorn zullen dergelijke ontwikkelingen worden afgestemd aan de hand van het MRA ontwikkelkader verblijfsaccommodaties en

* Bijvoorbeeld max. 20 m² en/of max. 20% oppervlak.

via het MRA expertteam verblijfsaccommodaties. Voor projecten met minder dan 50 slaapplekken is regionale afstemming facultatief.

Bed & breakfast en kleinschalig overnachten

Een bed & breakfast is een kleinschalige overnachtingsaccommodatie voor toeristisch en veelal kortdurend verblijf, met ontbijt. Een bed & breakfast is gevestigd in een woonhuis en wordt geëxploiteerd door de bewoners. De hoofdfunctie (bestemming) is 'wonen' en de horecafunctie 'logies met ontbijt' is een ondergeschikte nevenfunctie. De gemeente kan hier nadere richtlijnen en voorwaarden voor formuleren. Bij een grotere overnachtingscapaciteit of indien er niet door de ondernemer gewoond wordt, dient de bed & breakfast zich te registreren als logiesverstrekker (bedrijfsmatig) en is de betreffende horecabestemming vereist.

Kleinschalige overnachtingsmogelijkheden kunnen worden toegevoegd in de gemeente, zolang passend bij de ruimtelijke/landschappelijke kwaliteiten van de locatie (zie ook Visie Recreatie en toerisme). Meer toeristische overnachtingen draagt bij aan de potenties voor de horecasector. Mede afhankelijk van regionale ontwikkelingen in de overnachtingssector kan er aanleiding zijn hier nadere regelgeving voor op te stellen.

4.2 Uitvoering en vervolg

Onderdeel Omgevingsvisie en input

gebiedsgerichte uitwerking en omgevingsplan

De horecavisie is onderdeel van de gemeentelijke omgevingsvisie die tegelijkertijd is opgesteld en biedt na vaststelling het gemeentelijke beleidskader voor de ontwikkeling van de horecastructuur. Bij de uitwerking van gebiedsgerichte visies en het omgevingsplan wordt het ruimtelijke kader voor de horeca doorvertaald (beleidsmatige en planologische verankering).

Herziening horecabeleid gemeente Uithoorn

Het gemeentelijke horecabeleid stamt uit 1999. Deze beleidsregels zijn inmiddels gedateerd en aan herziening toe. Deze horecavisie is een ruimtelijke visie die uitspraken doet over de horecastructuur van Uithoorn, namelijk waar in de gemeente horeca-ontwikkelingen wenselijk zijn. Op basis van deze visie kan het horecabeleid uit 1999 geactualiseerd worden. Hierbij is aandacht voor de raakvlakken met andere beleidsdossiers, onder andere de waarborging van veiligheid en de gezonde leefomgeving, het centrale thema in de gemeentelijke omgevingsvisie. Ruimtelijke keuzes voor de horeca hebben namelijk invloed op de leefomgeving, aangezien horeca in belangrijke mate bijdraagt aan ontmoeting en

levendigheid, maar tegelijkertijd ook voor overlast kan zorgen (geluid, verkeer, etc.).

Ruimte horeca op de kade aan de Amstel

De kade aan de Amstel is de centrale plek voor zowel de lokale ontmoeting als voor recreatief bezoek. Conform de visie krijgt de horeca aan de kade aan de Amstel de meeste ruimte: zowel in openingstijden als in ruimte voor terrassen. In de APV (of het omgevingsplan) kan binnen de gemeente gedifferentieerd worden op sluitingstijden per deelgebied* om te sturen op type horeca. In 2021 is een pilotproject opgestart voor ruimere openingstijden voor terrassen. Deze moet nog geëvalueerd worden.

Terrassen aan de kade langs de Amstel (Marktplaats-Wilhelminakade) dragen bij aan de levendigheid van en de ontmoetingsfunctie in het dorpscentrum. Het al dan niet toestaan van ruimere terrassen wordt opgepakt in de integrale uitwerking van de plannen voor het Dorpscentrum.

Voortzetting Horeca-overleg

Bij de totstandkoming van de horecavisie is een klankbordgroep, het Horeca-overleg, gevormd, bestaande uit vertegenwoordigers van zowel de

* Behoudens horecabedrijven die nu al 's nachts actief zijn, geldt dat elders in de winkelgebieden, in de wijken en in het buitengebied nachtelijke horeca-activiteiten niet passend zijn.

gemeente als de lokale horecasector. Dit overleg is vanuit economisch beleid geïnitieerd en wordt bij voorkeur integraler getrokken met ook de afdelingen die gaan over vergunning, handhaving en veiligheid. Dit is een waardevol platform voor het periodiek monitoren van de lokale horeca-ontwikkelingen (vinger aan de pols) en zal dienen als vraagbaak voor (nieuwe) horecaondernemers. Gelet op de gedeelde verantwoordelijkheid worden goede afspraken met de horeca-ondernemers gemaakt over het beheersbaar houden van overlast en veiligheid, bijvoorbeeld als een pilot voor ruime/vrije sluitingstijden wordt uitgewerkt. Gemaakte afspraken kunnen eventueel geborgd worden in een horeca- /veiligheidsconvenant.

Daarnaast wordt in deze visie het belang van de horeca voor een levendig en toekomstbestendig dorpscentrum, leefbaarheid in de buurten en wijken van Uithoorn en De Kwakel en een aantrekkelijk toeristisch-recreatief profiel benadrukt. Een belangrijke actie is dan ook het actief stimuleren en inspireren van zowel bestaande als nieuwe ondernemers om nieuwe concepten te verkennen en in te zetten op kwaliteit en diversiteit van het horeca-aanbod. Hier kan ook het Horeca-overleg aan bijdragen, onder andere door het periodiek uitwisselen van ideeën en ervaringen.



Droogh Trommelen en Partners (DTNP) - Adviseurs voor Ruimte en Strategie
Graafseweg 109, 6512 BS Nijmegen | **T** 024 - 379 20 83 | **E** info@dtnp.nl | **W** www.dtnp.nl